



あきばれホームページ

2022

最新アルゴリズム

SEO集客 ガイドブック

治療院版

～ホームページ集客でお悩みの先生へ～

Google、Yahoo で順位を上げる方法を共有します！

出版社名

株式会社 WEB マーケティング総合研究所



株式会社WEBマーケティング総合研究所

治療院・SEO集客ガイドブック 2022年版

～低コストで集客する方法～

(2022.05.16 改訂)

SEOが分からない、ホームページから昔のように集客出来ない、というご相談が増えていきます。SEOのトレンドはどんどん変化しており、ついていけない先生も出てしまっています。

このガイドブックは、**その最新ノウハウ**を改めて分かりやすく説明して、ライバル院に差をつける事が出来る内容です。

あきばれホームページは基本的に**SEO対策＝ホームページのみで集客**を行っています。※ほとんど広告も行っていません。

つまり、自社で検証済みのSEOをお客様に提供しています。だから、弊社で作ったホームページは順位が上がるのです。**あきばれホームページはSEOに強い**、と評価をいただくことが非常に増えています。

当社の実績です。

キーワード「**ホームページ SEO**」1位 2022/05/10

キーワード「**治療院 ホームページ作成**」1位 2022/05/10

キーワード「**整体院 SEO対策**」1位 2022/05/10

※いずれの順位も2年以上、維持しています

SEOが難しい今こそ、**ぜひ当社の正確な知識とノウハウ**を得てください。そして、先生の院の集客にお力添えできればと考えております。

2022年のトレンドは、以下です。

- ・ターゲットを絞る（多様性への貢献）
- ・量よりも、質（脱ブログ）
- ・誰が書くかが重要（EAT）

ここでお伝えすることを実践していただければ、きっとSEOは状態が上向きです。ぜひ、最新の治療院SEO集客を掴んでいただければ、幸いです。

株式会社WEBマーケティング総合研究所

主席コンサルタント 北原義春

先生のホームページSEOについて今すぐ個別相談をしたい方はこちら




【特典】治療院ホームページSEOの無料診断を受け付けています

https://www.akibare-hp.jp/cpn/shindan_chiryo/

ホームページでお悩みの方へ

治療院ホームページ 無料診断

丁寧に拝見します！



治療院事業部 北原義春

満足度 90%！集客力をチェック！

全国の先生からのご依頼をお待ちしています。（担当：北原）

当社のSEO実績【全国1,169の治療院】

【鍼灸】	銀座 鍼灸...1位	銀座 深層筋...1位
	新橋 鍼灸...2位	新橋 自律神経失調症...3位
	立川 不妊鍼灸...1位	立川 鍼灸...5位
【柔整】	瑞穂 接骨院...2位 ※岐阜	瑞穂 交通事故治療...1位 ※岐阜
	米子 整骨院...1位	米子 交通事故治療...4位
	ときわ台 整骨院...1位	ときわ台 骨盤矯正...2位
【整体】	安城市 整体...2位	安城市 自律神経失調症...1位
	王子 整体...1位	王子 腰痛...2位
	三軒茶屋 カイロ...2位	三軒茶屋 神経痛...5位

成功事例インタビュー 1

「銀座 鍼灸」1位 銀座そうぜん鍼灸院さま

コロナを経ても、SEO集客は順調に推移しています。

新患の集客は以前は平均して30-40件/月で、最近では月100件に近く伸びています。

集客経路は公式ホームページのSEOがメインで、PPCはしていません。最近ではYoutubeや、Googleマイビジネスの力も感じていますが、やはりホームページです。ポータルサイト経由の方も必ず、ホームページを見ているように思います。

集客に成功しているポイントは、あきばれさんに教わったSEO対策を、一つずつ丁寧にやっていることでしょうか。やるほどに上がるツールなので、本当に助かっています。困った時に相談出来るのもありがたいです。

これからも期待しています、どうぞよろしくお願いいたします。

宗前 裕太 様より (2022.04.26)

目次

第一章 S E Oの大前提	5
1) ドメイン選び	5
2) ツールが勝敗を決める	6
3) 更新環境を用意する	7
<MEOも上がる>	7
4) まとめ	8
第二章 最新S E Oノウハウ	11
1) S E O = ターゲティング	11
2) タイトルタグでターゲティングをする	12
3) トップページ	13
4) EAT	15
5) EATの設定方法	16
6) 症状別ページ	17
7) コロナ対応	18
8) 質 > 量	19
9) ユーザーを動かせるコンテンツ	20
<付録 : SEOテクニックについて>	23
第三章 : 集客SEO成功へのご案内	25
ガイドブック特典のご案内	27
会社情報	28

第一章 SEOの大前提

まず、SEO対策をする上での大前提を確認していきます。

ポイントは3つです。

- ・ドメイン選び
- ・ツール選び
- ・更新する環境

ここを間違えると、いくら良いページを作っても、順位が上がらない・・・という状況になります。

1) ドメイン選び

ドメイン選びが重要です。

- ・ <https://www.akibare-hp.jp> **独自ドメイン**
- ・ <https://ameba.jp/chiryuin-akibare/> **共有ドメイン**

ドメインには独自ドメイン、共有ドメインの2つがありますが、SEOを行う場合は、**必ず独自ドメイン**で作ります。

家に例えますと、独自ドメインは**一戸建てを購入**、共有ドメインは**賃貸マンションに入居**している状態です。

独自ドメインとは、**世界で一つの**ホームページの名前で先生の所有物です。

一方で共有ドメインは、**外部サービスに間借り**する形です。運営者の都合で、何かあった際にホームページが消えてしまう可能性もあるため、そこに情報を増やしていくことはリスクがあり、**手元に財産が残りません**。

SEOの評価は「ドメイン」に付きますので、必ず独自ドメイン = **先生の院名など**

のドメインを作って財産化しましょう。

チラシや名刺に印刷して、**ブランド効果（指名検索）を促す**こともできますので、ホームページを作る際には大前提になるとお考えください。

2) ツールが勝敗を決める

次に、どのツールで作るのか。

ホームページを作るツールをどれにするかで、**その後の数年間のSEO集客**がまったく変わったものになってしまいます。

それくらい、**ツール選びは重要**です。

まったく同じデザインのホームページを作ったとしても、ツールによってその裏側の構造（HTMLと言います）は異なります。この裏側=HTMLが、SEOの順位を決める大きな要因になっています。

なぜかと言えば、この裏側=HTMLにおいて、**この形式で書いてください**というのをGoogleが定期的に案内しています。つまり、

・ Googleの好む形式

が存在しており、それに対応することで順位が上がるという構図が出来ています。これを知らず、Googleにあまり対応していないツールを選んでしまうと、良い情報を作ってもSEOが上がらなくなります。具体的には、

- ・ 構造化データ
- ・ 適切なmetaタグ
- ・ コアウェブバイタル

などです。（まだたくさんありますが、一部を抜粋）

こうしたGoogleの基準に合致したツールを選ぶことが、上位表示を実現するための大前提になります。（自分のホームページツールの強さを知りたい方は、ぜひ無料診断にてご相談ください。具体的に診断結果をお伝えいたします。）

3) 更新環境を用意する

ホームページは昔と違って、**放置すれば、どんどん順位が下がる**時代です。

GoogleのAIが進化しており、ネット上にあるホームページはすべてランク付けがされて、**ゆっくりゆっくりと順位を落としていきます**。

つまり対策としては、日々更新をして、育てていく必要があります。そこで、出来る限り**簡単に文字や写真を掲載できるツール／環境**を選んでおくことが、大切になるのです。

- ・更新しやすいかどうか

も、集客S E Oの順位上昇に関わっています。

更新しやすいツールを選んで、**いつでも情報発信できる体制**にしておくことが、大前提になるのです。

<ME Oも上がる>

こうしてS E Oに強いホームページを作ると、同時にM E Oも上がるのが分かっています。

当社のMEO実績【全国1,169の治療院】

【鍼灸】	銀座 鍼灸...1位/1位	銀座 深層筋...2位/1位
	新橋 鍼灸...2位/2位	新橋 自律神経失調症...1位/3位
	立川 不妊鍼灸...2位/1位	立川 鍼灸...2位/5位
【柔整】	瑞穂 接骨院...1位/2位 ※岐阜	瑞穂 交通事故治療...1位/1位 ※岐阜
	米子 整骨院...1位/1位	米子 交通事故治療...2位/4位
	ときわ台 整骨院...1位/1位	ときわ台 骨盤矯正...2位/2位
【整体】	安城市 整体...1位/2位	安城市 自律神経失調症...1位/1位
	王子 整体...1位/1位	王子 腰痛...2位/2位
	三軒茶屋 カイロ...3位/2位	三軒茶屋 神経痛...2位/5位

この「1位/1位」という形で記載した、左側がMEO、右側がSEOの順位です。つまり「銀座 鍼灸」で検索すると当社で作ったホームページが「SEOで1位/MEOで1位」に同時ランクインしているのです。

このように、GoogleはSEOで上位に来るホームページを、MEOでも評価していく傾向があります。したがって、これからお伝えするSEOノウハウを実践すれば、SEOとMEOを同時に上げることが出来ます。

4) まとめ

これまで見てきたように、SEOで強いホームページを作るためには、

- ・ 独自ドメインにする
- ・ 強いツールを選ぶ
- ・ 更新しやすい環境

が前提になります。

どれだけ良い内容があったり、先生のオリジナル文章が書いてあっても、上記の点がおろそかになっていると、**穴の空いたバケツに水を注ぐような状態**になって、いくら頑張っても順位が上がりません。

ぜひ、この前提に立って、先生のホームページを確認してみてください。次章からは、**より具体的に治療院ホームページSEOの最新ノウハウ**をお伝えしていきます。

自分の院のSEO状態について個別相談をしたい方はこちら

↓

【特典】治療院ホームページSEOの無料診断を受け付けています

https://www.akibare-hp.jp/cpn/shindan_chiryo/

ホームページでお悩みの方へ

治療院ホームページ 無料診断

丁寧に拝見します！

満足度 90%！集客力をチェック！

治療院事業部 北原義春

The advertisement is enclosed in a blue border. It features a yellow banner at the top with the text 'ホームページでお悩みの方へ'. Below this, the main headline reads '治療院ホームページ 無料診断' in large, bold characters. A green speech bubble contains the text '丁寧に拝見します！'. To the right of the speech bubble is a small portrait of a man in a suit, identified as '治療院事業部 北原義春'. At the bottom, a yellow banner states '満足度 90%！集客力をチェック！'.

全国の先生からのご依頼をお待ちしています。（担当：北原）

「王子 腰痛」 1位 王子じんかわ整体院さま

【集客】 倍増（2020年12月比）

【多い症状】 腰痛・しびれ・ギックリ腰

【リピート率】 コロナ禍でも月85%以上

【エリア】 王子駅・北区

1年前の12月に申し込んでから、**1年で集客が倍増**しました。

以前はHP制作業者に依頼していたものを使用していましたが、**その時はSEOが10～15位**と言った順位で、問い合わせ数も月に3件程度でした。見た目は良くても、**患者さんのニーズに合わないHPには意味がなくむしろ問題がある**と感じ、思い切って1年前にアキバレさんの自己更新型のHPに切り替えSEO強化をするようにしました。

ターゲットをしっかりと絞り、**昔のホームページの記事の移植を中心に**作りました。ポイント毎にアドバイスとサポートが貰えるので、自分でもスムーズに作ることが出来ました。**飾らずに自分の言葉で書く**ことを心がけています。

ツールを変えるだけで、こんなに集客も環境も変わってくるとは思いませんでした。やはりホームページが重要な時代になったのだと痛感しています。周囲に成功事例がなく不安な方も多いと思いますが、ぜひ一度あきばれさんにご相談することをおすすめします。

陣川 昌靖 様より（2022.01.19）

第二章 最新SEOノウハウ

当社のコアとなるノウハウをお伝えしていきます。

1) SEO=ターゲティング

治療院ホームページのSEOで今、一番重要なのは**ターゲティング**をすることです。ここをまず押さえてください。

・腰痛専門院 > 総合治療院

簡単に示すと、上記のようになります。全身なんでも出来ますし、診ることが出来ますという治療院ホームページよりも、**何かキラリと光る個性を持って症状などで差別化を打ち出している院の方が、上位に**来ています。

Googleが、**検索結果の多様性を重視**しているからです。

検索をした時の、Googleのトップ10位を、より興味深いものにして、**ユーザーや患者さんの利便性を高める**のが、Googleのミッションです。

したがって、われわれ作り手側とすれば、その**多様性に貢献するような個性的なホームページを公開**しておくことが、SEOの観点で重要なのです。

つまり、ある程度キーワードを絞り込んで行くことが、かえって可能性を広げていける時代なのです。ここを踏まえたキーワード設計をするのが、まず何より大切です。

コロナ開始から2022年までの直近3年間は、**どんどんその傾向が強ま**っています。（当社の上位表示ホームページで確認済みです）

2) タイトルタグでターゲットिंगをする

さて、Googleは今、**図書館のよう**になっています。図書館の中にはたくさんの本（ホームページ）があります。その1冊ずつの本を整理して、順番を付けて、利用者が手に取りやすいようにする。そのために、Googleが使っているのは背表紙＝本のタイトルです。したがって、

- ・ **Googleが整頓しやすいように「分かりやすいタイトルをつける」**

ことが重要です。

ホームページには「タイトルタグ」という部分があり、そこでターゲットングを明確にしておくのです。

ここ意識することで、**SEOで考えることが減ります**し、迷った時にも軸がぶれません。

治療院でおすすめとなるキーワードの入れ方は、2022年現在、以下です。

- ・ **地域1+症状1+施術1+屋号**

をベースにしてください。これが最新のトレンドです。キーワードを入れすぎると、その本のテーマが散らばってしまい、どの棚にも納まりません。

OK 新宿の鍼灸ならあきばれ治療院

OK 新宿で腰痛に効く鍼灸ならあきばれ治療院

NG 新宿・渋谷・池袋の鍼灸ならあきばれ治療院

NG 新宿の肩こり・腰痛・首コリ・骨盤矯正・筋膜リリースならあきばれ治療院

上記のOKが良いパターン、NGが良くないパターンで、キーワードを入れすぎているのが分かると思います。昔よりも、**最新のSEOは厳しい基準**になっているのです。

この辺りのキーワードの入れ方が分からず具体的に相談したい方は、ぜひ**ホームページSEO無料診断**をご依頼ください。先生のエリア、方針に沿ったアドバイスをさせていただきます。

先生のタイトルタグやSEOについて個別相談をしたい方は**こちら**



【特典】治療院ホームページSEOの無料診断を受け付けています

https://www.akibare-hp.jp/cpn/shindan_chiryo/

ホームページでお悩みの方へ

治療院ホームページ 無料診断

丁寧に拝見します！

治療院事業部 北原義春

満足度 90%！集客力をチェック！

全国の先生からのご依頼をお待ちしています。（担当：北原）

3) トップページ

次に、いわゆる院の顔となる**トップページを6,500文字以上**で、しっかりと作ってください。

この6,500文字という数値は、当社の**上位実績があるホームページの平均を抽出**

したデータです。必ずしも絶対条件ではありませんが、トップページはある程度のボリュームを持たせた方が良さそうです。

そして、コンテンツが不足してしまう場合は、以下のような要素を入れてください。また、もし既に入っている場合は**文章を少しずつで良いので**、増やしてください。

- ・ **コロナ対応**
- ・ **当院の特徴**
- ・ **お客様の声／症例紹介**
- ・ **サービス（取扱い症状）**
- ・ **院長ごあいさつ**
- ・ **アクセス地図**
- ・ **ご相談はこちら**

Googleは、タイトルタグでテーマを確認した後、トップページをざっくりと読み込んでそのテーマと書いてある**文章に整合性があるかどうか**を、確認しているように思われます。

当たり前の事に思えますが、**トップページは意外と見落としがちなポイント**です。

今、SEOは昔と違って、テクニカルなものではなくなりつつあります。検索エンジンやユーザーの立場に立って**普通に作る事が一番の近道**です。その意味でも、まずトップページをしっかりと作っておくことで、上位に上がりやすいと言えるでしょう。

もちろん、各項目からはしっかりと内部リンクを付けて、詳細ページも作っておくことがベストです。

4) EAT

そして、最新のトレンドとして**EATが重要**です。

EATとは英語でExpert、Authority、Trustといった概念を表しており、日本語で簡単に表現すると「**専門性、権威性、信頼性**」となります。（正確にはExpertise、Authoritativeness、Trustworthiness）。

この概念はGoogleにおいてかなり昔から使われていたようですが、**2019年ごろから重視**されるようになっていました。一言で言えば、

- ・ **何を書くか**より
- ・ **誰が書くかが重要**

という考え方になります。

背景として、ネット社会の情報が飽和状態になっており、かつ、誰でも容易に情報発信が出来る今、内容で優劣が付け難くなっているため、**書き手その人の「専門性、権威性、信頼性」**で順位を決めようとするアルゴリズムです。

A = 私（北原）が1,000文字で書いた腰痛の文章

B = 柔道整復師の先生が300文字で書いた腰痛の文章

極端に言えば、このBの方が、順位が上がるような評価軸が入っています。

特に、医療健康や、金融財産といった「**YMYL系**」と**Googleが名付けたジャンルの情報**には、このEATの概念が強く反映されています（YMYL系 = Your Money Your Lifeの略）。

なぜかと言えば、例えば先程のA = 北原が書いた腰痛情報がSEO上位に来ていた場合、その医療の素人である私の文章を読んで「間違っ**たアクション**をしてしまう人」が多数出てしまう可能性があります。これを推し進めていくと、

- ・ **Googleで知った腰痛の治し方で、かえって症状が悪化した**

ということになりかねません。

そこで、Googleはもはやネット社会の公器のような存在にもなっていますので、このような**情報による被害、損害を防止するために「EAT」**という指標を入れています。

もちろん、治療院の先生のホームページもこの「YMYL系」に属しているため、「EAT」をフォローしていくことは**SEO上、見逃せないポイント**になっています。

5) EATの設定方法

2つの方法があります。

- ・ **自分の資格、経歴を書く**
- ・ **他者から推薦を得る（特にお医者さんが有効）**

まず、自分で自分のことを証明する意味で、国家資格、民間資格、卒業校、などのこれまでの治療家としての経歴をしっかりと書いておくことは有効です。**特に、Googleはアメリカ発祥ですので、**米国での医学資格としての医師、歯科医師、カイロプラクター（DC）、ポダイアトリスト（足専門）などを所有する場合は、順位が上がりやすいです。

次に、**他者からの推薦文を掲載する方法**があり、こちらの方がSEOでは効果が高

いです。ここでは、自分より社会的な地位や立場が上位の方から推薦をしてお墨付きを得るのがポイントになります。具体的には、**医師／歯科医師／看護師などの医療従事者や、卒業校の先生、師匠筋に当たる方**などの文章と写真を掲載出来れば、「EAT」が高くなるのです。

推薦文は、トップページに掲載するのが有効です。

EATなどの最新SEOについて個別相談をしたい方はこちら

↓

【特典】治療院ホームページSEOの無料診断を受け付けています

https://www.akibare-hp.jp/cpn/shindan_chiryo/

ホームページでお悩みの方へ

治療院ホームページ 無料診断

丁寧に拝見します！

満足度 90%！集客力をチェック！

治療院事業部 北原義春

The advertisement is enclosed in a blue border. It features a yellow banner at the top with the text 'ホームページでお悩みの方へ'. Below this, the main headline reads '治療院ホームページ 無料診断' in large, bold characters. A green speech bubble contains the text '丁寧に拝見します！'. To the right of the speech bubble is a small portrait of a man in a suit, identified as '治療院事業部 北原義春'. At the bottom, a yellow banner contains the text '満足度 90%！集客力をチェック！'.

全国の先生からのご依頼をお待ちしています。（担当：北原）

6) 症状別ページ

これは特に最近、強まっているトレンドです。

先にお伝えしたタイトルタグでのターゲティングを踏まえて、

- ・コンテンツの中身もターゲティングしていく
- ・具体的には、症状別ページを絞っていく

のが、効果的です。

コツとしては、症状と、その関連症状ページを作るのがポイントです。例えば「新宿 自律神経失調症」で順位を上げたい場合には、

・ **自律神経失調症／不定愁訴／めまい／手足のしびれ**

などの併発しているような症状を中心に作るのです。

これにより、**Googleの方が先生の院の特徴を把握しやすくなり**、かつ検索結果の多様性にも貢献していくので、上位に表示されるチャンスが増えます。

したがって、**5年ほど前に網羅的に症状別ページを作っている先生**は、構成を見直して、より得意とする施術や打ち出したい内容に絞って、ページを修正することをおすすめです。

7) コロナ対応

2020年の5月、大きなアルゴリズム変動があり、
コロナウイルス対策の記載があるホームページ → 順位が維持／**上昇**
コロナウイルス対策の記載がないホームページ → 順位が維持／**下落**
でした。

つまり、コロナ対策ページを作っている治療院が有利な状況となっています。

Googleは検索結果を出来る限り、

・ **安全／安心なもの**

にしようと努めています。

(良いパターン) Googleを使って通った治療院に行けば、清潔で感染しない

(悪いパターン) Googleを使って選んだ治療院で、コロナに感染した

そこで、出来る限りしっかりとコロナウイルス対策の情報を掲載／発信している治療院を上位に表示させようとしています。

加えて治療院全般を、医療機関に近い存在として見做す動きもあり、特に鍼灸院／接骨院・整骨院への期待は大きいです。

8) 質 > 量

また、量より質を評価する傾向が強まっています。

更新できるからといって、むやみに文章やページを増やしていくのではなく、

- ・ 厳選したページを
- ・ ブラッシュアップしながら増やしていく

のが、効果的です。

かつてのように、大量のブログを毎日更新してもまったく順位が上がらなくなっています。なぜなら、インターネットも登場してもう既に20～30年が経とうとしており、**オンライン上に情報は飽和状態です。**

Googleも情報の取捨選択に困るケースもあり、出来る限り整理・整頓してあるような公式ホームページの方が、評価を得られるようです。場合によっては、1年に1回くらい、アクセスの少ないページを削除するなどの、**断捨離的な動きもむしろ、順位を上げるでしょう。**

特に、残念ながらブログを中心にして更新しているホームページの順位が上がらないトラブルが増えています。思い当たる先生は、ぜひ以下よりご相談ください。

ブログを更新してもSEOが上がらない場合はこちら

↓

【特典】治療院ホームページSEOの無料診断を受け付けています

https://www.akibare-hp.jp/cpn/shindan_chiryo/

ホームページでお悩みの方へ

治療院ホームページ 無料診断

丁寧に拝見します！

満足度 90%！集客力をチェック！

治療院事業部 北原義春

The advertisement is enclosed in a green border. At the top, a yellow box contains the text 'ホームページでお悩みの方へ'. Below this, the main headline reads '治療院ホームページ 無料診断' in large, bold characters. To the right of the headline is a small portrait of a man in a suit, with a green speech bubble next to him saying '丁寧に拝見します！'. Below the headline, it states '満足度 90%！集客力をチェック！' and '治療院事業部 北原義春'.

全国の先生からのご依頼をお待ちしています。（担当：北原）

9) ユーザーを動かせるコンテンツ

上記のようなコンテンツの質＝内容の良さを前提として、さらに、

- ・そのコンテンツがどれだけユーザーアクションに繋がっているか
- ・患者さんの問合せや「いいね！」やサイト回遊に繋がっているか

が見られるようになっていきます。

つまり、**コンテンツの効果**が評価軸に入ってきています。

例えば、

- ・ 滞在時間
- ・ クリック率
- ・ ソーシャルシグナル (facebook、twitter、LINEなど)
- ・ 被リンクの獲得数／獲得推移
- ・ コンバージョン数 (問合せ数)

などの数値を、多面的に見られています。

実は、これらは、

- ・ Googleにログインしているユーザーのデータ
- ・ Gmailからの遷移

などから、計測可能なのです。

今は、良いコンテンツは増えてきました。そこに加えて、そのコンテンツが、

- ・ リアルでの繋がりやSNSも交えたコミュニケーションの中で
- ・ ユーザーから「本当に読まれているか」

が判定されつつあります。

したがって、SEO = インターネット上のものではなく、より一層、現実の地域社会での関係性・評価を反映する傾向が強まるでしょう。

以上が、大枠にはなりますが、**最新SEOを前提とした治療院ホームページの作り方**です。

つまり、まずターゲティングを明確にすること。そこに沿ってトップページをしっかりと作り、EAT情報／コロナ対応を掲載すること。そしてブログではなく、絞り込んだ症状別ページをきちんと仕上げること。定期的にコンテンツを見直して

整理整頓をして、ホームページの質を高めていく、という流れが全体像になります。

そして、これらすべてを貫いていくのが、冒頭でお伝えしたタイトルタグです。もちろん、**当社のあきばれホームページは、上記のステップを踏まえて設計→納品→自分で更新できる**ので、作成するホームページがSEOに効く・・・ということなのです。

・SEO集客に強いホームページを作りたい先生へ

ぜひ、重ねてになりますが**ホームページ無料診断で現状の確認をすること**をおすすめします。

自院のホームページ最新SEOについて個別相談をしたい方はこちら

↓


【特典】治療院ホームページSEOの無料診断を受け付けています

https://www.akibare-hp.jp/cpn/shindan_chiryo/

ホームページでお悩みの方へ

治療院ホームページ 無料診断

丁寧に拝見します！



治療院事業部 北原義春

満足度 90%！集客力をチェック！

全国の先生からのご依頼をお待ちしています。（担当：北原）

<付録 : SEOテクニックについて>

ここまでの内容で、拍子抜けしてしまった先生もいるかもしれません。

なぜなら、あまりにシンプルな作り方だからです。実は、これまでご説明したように、今、**SEOは真っ当に作るのが一番というトレンド**になっています。

ひと昔前のSEOテクニックは、**ほとんど無効化される時代**になりました。

- ・ **キーワードを大量設定**
- ・ **リンクを無数に貼る**
- ・ **ロコミを入れる**
- ・ **ブログを大量投稿**

ある特定の手法で一発で順位が上がるものではなくなっています。

地味でも、コツコツ積み上げていくのが王道のSEOであり、逆を言えば、どんな先生でもしっかり取り組めば成果を出すことの出来る**オーソドックスなものに回帰**して来ています。

むしろ、これを読んでいる先生は、大きなチャンスです。

なぜなら、SEOはテクニックであり、特殊な技術が必要であると思っている先生がほとんどだからです。

<使用しない方がよいSEOテクニック>

キーワード詰め込み／大量の外部リンク／隠しテキスト／ゲートウェイページ／自動作成コンテンツ／スパムコメント／フッタースパム／重複コンテンツ／自作自演のロコミ

※これらの手法は無効化されて順位が上がらなくなりますので注意が必要です

「板橋 骨盤矯正」 3位 ときわ台駅前整骨院さま

【新患数】 10名ほど

【多い症状】 産後骨盤矯正・骨盤矯正

【リピート率】 高い

【エリア】 ときわ台駅周辺、板橋区内

以前は20万円くらいのホームページを使っていましたが、やり取りが上手くいかず集客も出来ず困っていました。当時は保険メインでアピールしていて、そこも課題でした。ホームページを変えようと思い、**2021年の1月にリニューアルを決断**しました。それから1年間でコツコツと作り、しっかりと集客に繋がる仕組みが出来て本当に変えて良かったと思います。

アドバイスに沿ってターゲットをしっかりと絞り、**保険/マッサージ目的の方は来なくてもOK**と思い切りました。最初は不安もありましたが、ホームページを見た方はしっかり理解して来てくれるようになりました。来院後の案内や施術もスムーズです。

ホームページ集客や更新について悩んでいる方は、ぜひ試してみることをおすすめします。まずは最初の形を作ってもらえるので、スタートもスムーズです。サポートセンターがあるので、相談しながらページの追加/修正がどんどん出来ますよ。**コストパフォーマンスも良く、成果に繋がるサービス**です。

牧口 哲也 様より (2022.02.21)

第三章：集客SEO成功へのご案内

ここまでの話を踏まえて、具体的に、当社あきbareホームページのノウハウを、先生のエリア状況に合わせてご説明する個別診断会のご案内です。

最近SEOで上位に表示されて、**特に成果の出ている治療院のホームページのパターンを元**にお話をさせていただきます。

問合せが多い治療院の勝ちパターンを前提にした診断会になりますので、ぜひ、参加をおすすめいたします（私北原とのzoom個別開催です）。

参加方法は以下です。

1) ページにアクセスする

以下のページにアクセスしてください。

https://www.akibare-hp.jp/cpn/shindan_chiryo/

2) カレンダーを確認

時間の表示されている箇所が予約可能枠です。

もし、先生のご都合に合わなければ、カレンダーの右上をクリックして翌週以降を表示してください。※先生のタイミングで大丈夫です

3) 予約する

ご希望の時間帯をクリックして、

- ・院名／お名前／ご連絡先
- ・ご相談内容

を書いて「予約」ボタンを押してください。

4) 事前調査

送っていただいた内容を元に、

- ・ SEOの調査
- ・ 先生のホームページの今後の方向性

を検討させていただきます。

このあたりは、当社のノウハウが詰まっている部分です。

5) 診断会実施

先生がより集客するために、どうすれば良いか。そのきっかけ作りとなるように情報を提供しながら、しっかりとお話をさせていただきます。

<ご案内について>

もちろん、当社のサービスの無理な売り込みなどはしませんのでご安心ください
ほとんどの方から、実施後に、

- ・ とても良い内容でした
- ・ もう一度ご相談したいです

とリクエストをいただいています。

いかがでしょうか？

治療院のホームページ、集客SEOでお悩みのことがございましたら、ぜひ「**無料診断**」をご活用くださいませ。

全国の先生からのご相談をお待ちしております。

＜当ガイドブック特典：無料診断会のご案内＞

「QRコードを読み取って、カレンダーから日程を指定するだけ」

無料診断の申込3ステップ

1:QRコード読み込み



2:カレンダーを選択



3:フォームを入力

2023年9月30日
16:00 - 17:00
@ Ansu/Teays

◆お名前 (必須)

◆お名前 (必須)

◆メールアドレス (必須)

このメールアドレスは、ZoomのURLを事前にお送りします

◆お電話内容

完了!
予約確定

＜クリックするとカレンダーに移動できます＞

治療院のホームページに精通している上席コンサルタント北原が、しっかりとお話をお伺いします。ぜひ、この機会を逃さず、コロナの時代にも経営集客を安定させる第一歩を踏み出してください。

全国の先生からの、ご予約をお待ちしております。



＜QRコード読み取るか、クリックするとカレンダーに移動＞

運営会社情報

会社名	株式会社 WEBマーケティング総合研究所
代表	吉本俊宏
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-1-2-3 F
TEL	03-5957-1610
FAX	03-6704-5064
E-Mail	chiryo@akibare-hp.jp
URL	https://www.akibare-hp.jp/
事業内容	WEB制作サービス（あきばれホームページ） マーケティング特化CMS【Buddy】提供、各種コンサルティング

治療院専用 **☎ 03-5957-1610**

お問合せ・ご相談 はこちら

あきばれホームページ
**創業
17年**

▶ 今すぐ相談して、解決する



◆治療院の集客SEOに関するお問合せ・ご相談の専用窓口です

メール : chiryo@akibare-hp.jp

TEL : 03-5957-1610

※月～金（祝日を除く）10:00-13:00、14:00-17:00