



あきばれホームページ

2022

コロナ禍で集客する方法

ホームページ集客 ガイドブック 治療院版

～先生にだけ公開～

1,108院のノウハウを数値データで説明します！

出版社名

株式会社 WEB マーケティング総合研究所



株式会社WEBマーケティング総合研究所

治療院ホームページ集客ガイドブック 2022年版

～コロナ禍で集客に成功した方法～

(2022.01.13 改訂)

このガイドブックを読めば、**コロナ禍でも集客が順調だった先生の、ホームページのノウハウ**が、分かります。本書は、弊社で運営している**1,108の治療院ホームページの成功パターン**を抽出しています。

これを読めば**今すぐ、やるべきこと**が明確になります。

2022年、次にホームページ集客で成功するのは、これを読んでいる先生です。
必勝法の**最新ノウハウ**をお届けします。

株式会社WEBマーケティング総合研究所

主席コンサルタント 北原義春

自己紹介

■ **北原義春** あきばれホームページ/上席コンサルタント

- ・ 2012年入社
- ・ 治療院のホームページ**600サイト以上をコンサル/診断**
- ・ あきばれホームページの**公式サイトSEO対策**も担当
- ・ 2022年3月10日、展示会で講演予定@東京ビッグサイト



治療院ホームページSEO集客の専門家

第一章 当社の実績	3
・ 倍増しているアクセス	3
・ 全国のキーワードでSEO上位を実現	4
・ 同時に、MEOも上位を実現	4
第二章 なぜSEOを？	6
・ SEO集客で苦労した過去	6
・ 現在の成果と、そこから得たもの	7
第三章 今、先生がやること	9
・ まず現実を直視しましょう	9
・ そもそもSEOとは？	10
・ 上位に来ないと見られない	11
第四章 最新SEO対策	13
1) キーワード選び	14
2) SEOに強いツールで、自分で更新する	15
第五章 なぜ、あきばれのツールはSEOに強い？	18
・ 当社がSEOで集客している	18
・ ビッグデータの活用	19
・ システム開発	19
第六章 ケーススタディ	19
「辻堂 鍼灸」 1位 やまざきあつこ様	20
「池袋 首痛」 1位 TAK整体院さま	21
「瑞江 整体」 5位 あすなろ鍼灸整骨院さま	22
第七章 次は、先生の番です	23
・ SEOに強いホームページを作ると・・・	23
・ 無料診断会	24
運営会社情報	26

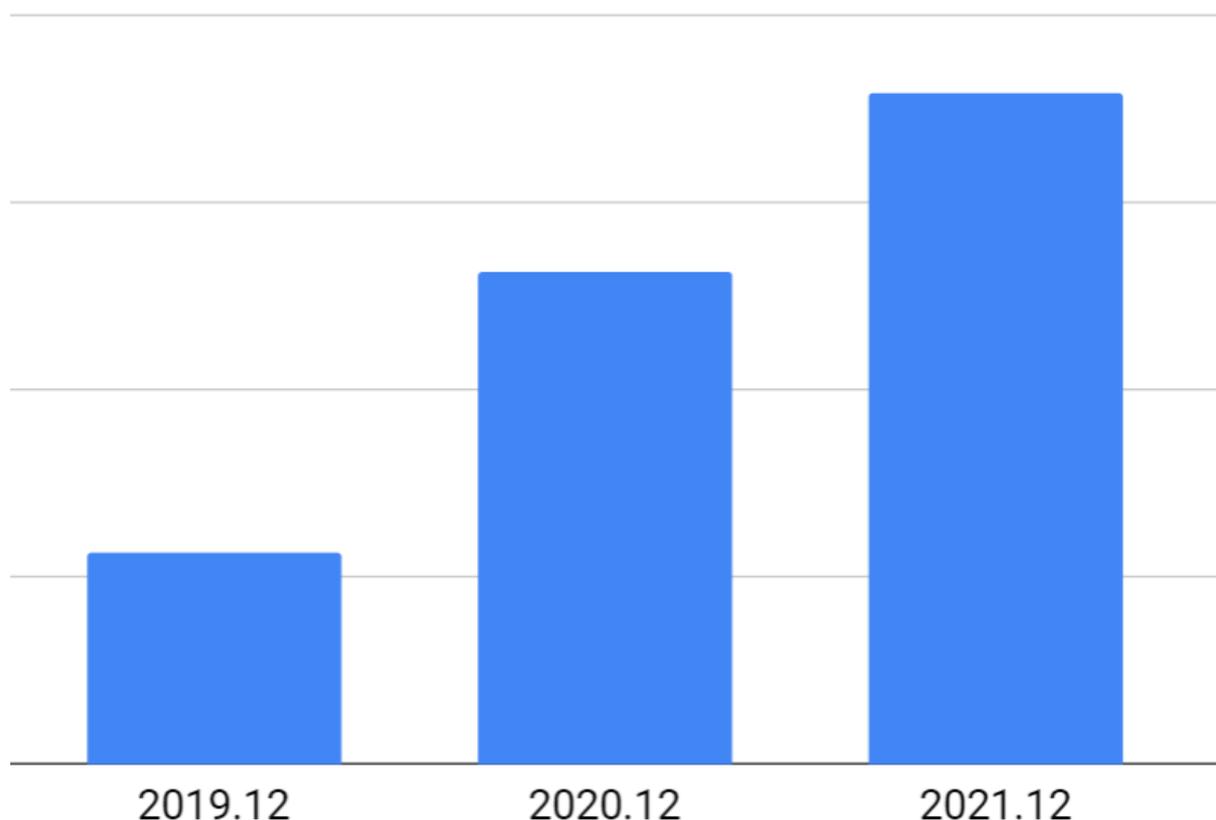
第一章 当社の実績

まず「**コロナ禍でもホームページ集客に成功**」している実績を、ご紹介します。

・ 倍増しているアクセス

2019年7月から2021年7月まで、当社で運営している全1,108件のホームページのアクセス数をすべて合算した数値は、**倍増しています。いえ、実は3倍以上に増えているのです。**

それが、以下のグラフです。※目盛りは修正しておらず、最下部は「0」です



いかがでしょうか？

当社はPPC広告を提供していませんので、**ほとんどのアクセスはSEO経由です。**
2022年の今も**ホームページSEOで集客に成功できるのです。**

・全国のキーワードでSEO上位を実現

3倍にも増えているのは、**全国の多くのキーワードで常に上位表示**しているからです。

【鍼灸】	銀座 鍼灸...1位	銀座 深層筋...2位
	新橋 鍼灸...1位	新橋 自律神経失調症...1位
	立川 不妊鍼灸...1位	立川 鍼灸...4位
【柔整】	名古屋 接骨院...3位	名古屋 外反母趾...5位
	白山市 整骨院...3位	白山市 スポーツ障害...1位
	米子 整骨院...2位	米子 交通事故治療...4位
【整体】	安城市 整体...3位	安城市 自律神経失調症...2位
	藤井寺 腰痛...5位	藤井寺 坐骨神経痛...3位
	三軒茶屋 カイロ...2位	三軒茶屋 神経痛...2位

さらに、それだけではなくMEOも上位です。

・同時に、MEOも上位を実現

以下のキーワードの左側がSEOの順位／右側がMEOの順位です。

【鍼灸】	銀座 鍼灸...1位／1位	銀座 深層筋...2位／1位
	新橋 鍼灸...1位／2位	新橋 自律神経失調症...1位／1位
	立川 不妊鍼灸...1位／1位	立川 鍼灸...4位／2位
【柔整】	名古屋 接骨院...3位／5位	名古屋 外反母趾...5位／6位
	白山市 整骨院...3位／8位	白山市 スポーツ障害...1位／1位
	米子 整骨院...2位／2位	米子 交通事故治療...4位／4位
【整体】	安城市 整体...3位／3位	安城市 自律神経失調症...2位／3位
	藤井寺 腰痛...5位／1位	藤井寺 坐骨神経痛...3位／1位
	三軒茶屋 カイロ...2位／3位	三軒茶屋 神経痛...2位／5位

つまり、公式ホームページをしっかりと作って上位に表示をすれば、同時に**地図でも上位に出せる**のです。

このSEO+MEO集客は、低コストで実現が出来て、かつコロナの期間でも安定するため非常に強力な武器になります。そのノウハウを、これからご説明します。

成功事例紹介 1

「王子 整体」 4位 「王子 腰痛」 1位 王子じんかわ整体院さま

2020年の12月に申し込んでから、1年で集客が倍増しました。コロナ禍にも関わらずSEOもMEOも上位に表示されており、本当に助かっています。

以前はHP制作業者に依頼していたものを使用しており、その時はSEOが10~15位と言った順位で、問い合わせ数も月に3件程度でした。見た目は良くても、患者さんのニーズに合わないHPには意味がなくかなり問題があると感じ、思い切って1年前にあきばれさんの自己更新型のHPに切り替えSEO強化をするようにしました。

<グラフ：5年間ほぼアクセスのなかった状態から、右肩上がりに>



【集客効果】

- ・ 集客率 倍増
- ・ 多い症状 腰痛・しびれ・ギックリ腰
- ・ リピート率 コロナ禍でも月85%以上
- ・ エリア 北区・足立区

やはり業者を介さず自分の言葉で集客を伸ばし、患者さんに信用を得られるのが有り難いです。自分のタイミングで小変更が適時できるので使いやすく、専任のコンシェルジュやサポートセンターの対応もあり、安心です。空き時間でzoomの勉強会／YouTubeを見て最新のSEO対策強化ができるので、今後も活用できそうです。

陣川 昌靖 様より (2021.12.22)

第二章 なぜSEOを？

それでは「**なぜ、そこまでSEOにこだわるのか**」を、お伝えしたいと思います。実は、全国の先生と同じように、**当社も（私も）過去に集客SEOで苦しんで来た経験があるのです。**

・ SEO集客で苦労した過去

過去にGoogleの順位が下がり集客が減り、大変だった時期がありました。アクセス数が半分以下になり、お問合せもなく、どうやって新規のお客様を得れば良いのか・・・ちょうど2012年のころです。

そして、そのタイミングでこれを書いている私、北原は当社に入社して、公式ホームページのSEO対策を担当することになりました。

- ・ 外部リンク削除
- ・ コンテンツの整頓

- ・タイトルタグ調整
- ・これまでの手法の見直し・・・

何度もトライ&エラーを繰り返して、やっと上位表示にすることが出来た頃には、1年ほどが経っていました。

・現在の成果と、そこから得たもの

そしてそこからは、常に上位をキープ出来るように回復しました。

キーワード「ホームページ SEO」1位 2022/01/11

キーワード「治療院 ホームページ作成」1位 2022/01/11

キーワード「整体院 SEO」1位 2022/01/11

お問合せも増えて、多くの方に当社サービスを知っていただけるようになりました。この時に当社が得たのは、**より本質的にGoogleから評価を得ていく方法=SEOの考え方**です。

だから、**当社はコロナ禍でもアクセスが落ちないホームページのサービス提供が出来ているのです**。そして、この苦しさを知っているからこそ、当社は、**ホームページ集客で困っている先生へ「最新の正確な情報」をお伝えしたいのです**。

当社、あきばれホームページが持っている**リアルなSEOのノウハウ**を活用して、ぜひ集客に成功していただきたいのです。

「新橋 鍼灸」 1位 「新橋 自律神経」 4位 はりいち治療院さま

2016年から、既に6年近くホームページを運営しています。その間、多少のアップダウンはありましたが、全体としては右肩上がりでアクセス数は増えています。

例えば2018年、Googleアルゴリズムで思い切り順位が下がり、最終的には院名検索「はりいち治療院」でも出なくなっていました。また、2020年にもコロナの影響でアクセス数が減った時期もあります。

<グラフ：5年間アップダウンを繰り返しながら、コロナでも右肩上がりへ>

オーガニックトラフィック 1,450 /month

全期間

1年間

過去30日間

エクスポート ▼



けれどあきばれホームページで助かるのは、例え落ちたとしても、相談すれば必ず回答を教えてもらえる点です。いつも、その通りに実行して順位が回復。今では「新橋 鍼灸」で1位をキープしてます。とはいえ今後もSEO順位は不確定要素ですし、これからも集客を強化していきたいので、最新の情報を常に期待しています。

(2021年、千葉に2店舗目をオープンされました)

槌谷 智敦 様より (2021.11.02)

第三章 今、先生がやること

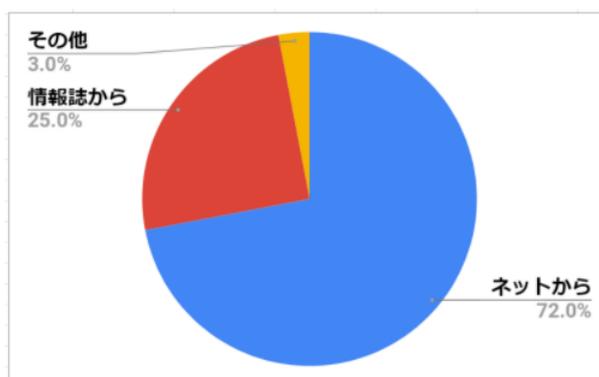
では、先生が行うことを整頓していきます。

・まず現実を直視しましょう

2022年、**実に7割の患者さんはネットから予約しています**。コロナが前提の時代となり、チラシや看板などではなく、インターネット（自宅やスマホ）から治療院を探すようになりました。まず、ここをしっかりと認識しましょう。

以下が、当社の運営するホームページのアクセス解析データです。

事実
**7割がネットで
確認してから
予約を行ってる！**

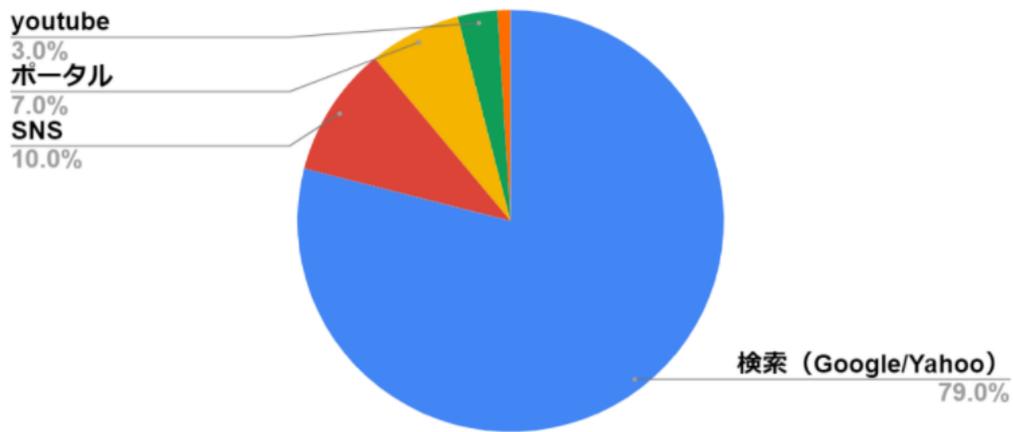


・現実を直視しましょう（特にSEOが重要）

さらに、**インターネットの中で一番見られているのはGoogle／Yahooになっています**。ほぼすべての患者さんが毎日、「検索して見つける」というアクションを行っているのです。youtubeやポータルサイト、SNSから治療院を探す患者さんもありますが、検索に比べれば少数派です。

つまり、ホームページで集客するならば、何よりSEOが重要です。しかもコロナにより、このオンライン化の流れはさらに加速しているのです。

一番見られているのはGoogle/Yahoo



・そもそもSEOとは？

改めてSEO = Google/Yahooで検索することについて、考えてみます。

- ・地名 + 整体 (新宿 + 整体)
- ・地名 + 症状名 (東京 + 骨盤矯正)

患者さんは毎日、GoogleやYahooにこんな風に入れて検索をしています。そして、この時にどこまで真剣に検索結果を見てくれるでしょうか？

ネットで検索して、何ページまで調べる？



ほとんどの方が、**多くても1ページまでしか見ていない**のではないのでしょうか？

つまり、インターネット上ではホームページを作るだけではダメで、**ちゃんとGoogle/Yahooで上位に表示させておく**ことが必須なのです。

・上位に来ないと見られない

極端に言えば、GoogleやYahooで検索した時に上位にないと、ほぼ見られない仕組み（お店がないのも同然）になってしまうのです。ここを、しっかりと認識しておきましょう。

逆に、検索した時にしっかりと上に出れば、**ホームページの閲覧数が他を引き抜いて圧倒的に増えて、確実に集客に繋がる**のです。

・SEOとはつまり・・・

「GoogleやYahooで検索して上の方に表示すること」です。そしてそれは、

- ・コロナ禍で伸びており
- ・患者さんの方が見つけて来てくれる
- ・無料で出来る
- ・しかも、先生が自分で出来る

コロナ禍の時代に**外せない、さらに重要な集客方法**になっているのです。

**WEB検索された時に
1ページ目の上位に出れば
サイトの閲覧数が急増！**



**結果問い合わせ件数が増え
集客に繋がる！**

では、ここからは**そのSEOで上位に出す方法**をお伝えします。

成功事例紹介3

「三軒茶屋 カイロ」2位 アールカイロプラクティックセンターさま

SEO対策に強いと聞いて、あきばれホームページで作りました。2020年の3月から、コツコツ作って今ではコロナを横目に月間10,000アクセスほどにも成長しました。

過去にはホームページ作りを一人で試行錯誤していましたが、やはりSEOのプロであるあきばれホームページに入って良かったです。具体的にアドバイス/助言してもらえるので、方針を決めて集客に取り組みました。

<グラフ：リニューアル後、一気に右肩上がりへ>

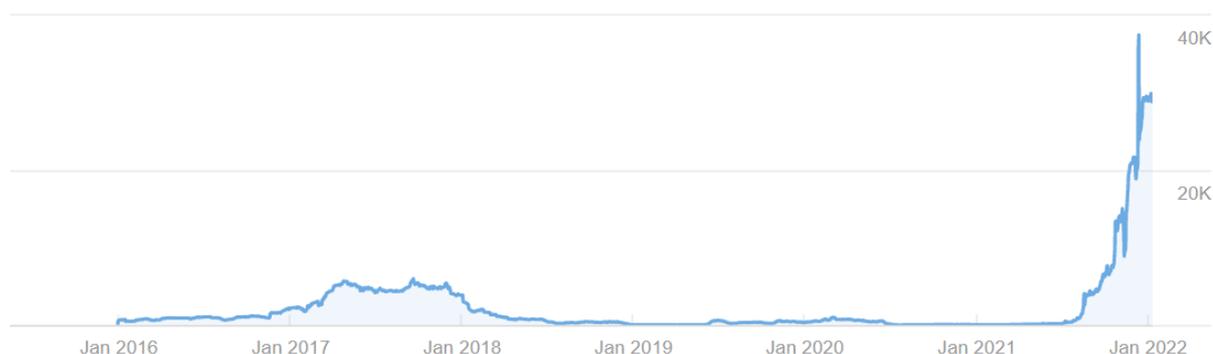
オーガニックトラフィック 29,242 /month

全期間

1年間

過去30日間

エクスポート ▼



【アクセス数】月間10,000アクセスを超えてさらに伸びています

【多い症状】神経痛の方

【リピート率】高い

【エリア】三軒茶屋周辺（最近は世田谷からも）

他社さんと違うのは、おそらく自分でやるのが明確になることです。後はやるだけでした。ターゲットを絞り、整理整頓を行っていく中でサイドメニューに症状別ページをコツコツ作っていきました。自分の考えを伝えていいんだという安心感で、自信を持って取り組みました。

集客できるホームページを自分で作りたい先生には、ぜひおすすめのサービスです。正しいホームページが最短で作れる、そして作った分だけリターンが来る環境だと実感しています。

菊池 竜 様より (2021.10.15)

第四章 最新SEO対策

2022年、最新のSEO対策はシンプルに2つです。

1、キーワード選び

患者さんが検索するキーワードを設定

2、SEOに強いツールで、自分で更新する

やった分だけリターンが来る環境で、更新する

順番に見ていきましょう。

1) キーワード選び

SEOはキーワード選びが全てです。ここを間違ってしまうと、いくら頑張ってもホームページからまったく集客しません。

キーワードは安易に決めず、多面的に検討していくのが大切です。

・患者さんが探しているワード

まず、ターゲットである患者さんが実際に口にする単語キーワードを前提にします。腰痛／ぎっくり腰／腰が痛い／坐骨神経痛・・・など千差万別のワードの中から、もっとも適したものを考えます。

・自分の院のSEOが上がり、来院に繋がるワード

次に、実際にそのキーワードで上位表示されて嬉しいかどうか、集客やリピートが見込めるかどうかを考えます。この際には、実際の検索ボリュームなどの市場のデータ（Googleが公開している）を裏付けとします。

・地域で勝負して勝てるワード

そして、今は地図の時代です。特にローカルビジネスである治療院の場合には、スマホ検索が前提となりますので「競合状況」「どこで検索した地図で出していくか」という戦略も重要になってきます。

これらの指標を多面的に考慮しながら、集客するキーワードを決めます。したがって、この作業は極めて難しく、例えば当社では数百時間の研修を経たコンサルタントしか、この部分は設計出来ないようになっています。

可能ならば先生が決めるのではなく、今は、専門家に依頼した方が良い部分と言えるでしょう。

<豆知識>

せっかく業者に依頼して高額な費用を払ったにも関わらず集客しない原因は、勝てるワードでなかったり、設定がずさんで、とりあえず納品をしているケースが多い

なお、既に見たように、当社は全国のキーワードで、集客できるものを把握して先生にぴったりのものを設定しています。

当社のSEO/MEO実績【全国1,108の治療院】

【鍼灸】	銀座 鍼灸...1位/1位	銀座 深層筋...2位/1位
	新橋 鍼灸...1位/2位	新橋 自律神経失調症...1位/1位
	立川 不妊鍼灸...1位/1位	立川 鍼灸...4位/2位
【柔整】	名古屋 接骨院...3位/5位	名古屋市 外反母趾...5位/6位
	白山市 整骨院...3位/8位	白山市 スポーツ障害...1位/1位
	米子 整骨院...2位/2位	米子 交通事故治療...4位/4位
【整体】	安城市 整体...3位/3位	安城市 自律神経失調症...2位/3位
	藤井寺 腰痛...5位/1位	藤井寺 坐骨神経痛...3位/1位
	三軒茶屋 カイロ...2位/3位	三軒茶屋 神経痛...2位/5位

だから、コロナ禍でもぶれずに効果的な集客が出来るのです。

2) SEOに強いツールで、自分で更新する

キーワードの次は、ツール選びです。

SEO集客は今、ツールで圧倒的な差が付く時代になってしまいました。最初の選択を誤ってしまうと、どんなに良い内容を書いても、壁にぶち当たったように順位が上がりなくなります。

・SEOに強いツールを選ぶ

ワードプレス、jimdo、WIX、ホームページビルダー、ペライチ、ドリームウィーバーなど、世の中には多数のソフトやツールがあります。しかし実は、この中に、そのツールで作ると順位がほとんど上がらないツールがあります。（無料診断等を受けた方には共有しています）

逆に、上がるツールは上がる一方で、明暗がくっきりと分かります。

先生はこの事実を、ご存知でしょうか？

・自分で更新しやすいツールを選ぶ

そして、更新に勝るSEO対策はありません。逆に放置するホームページは、どんどんAIによって、ゆるやかに順位が下がります。したがって、一度作って終わりにせず、更新しやすいツール／環境を持つかどうか、きわめて重要です。

いかにして簡単なツールを手にするのか。それが遠回りのようで、集客への近道なのです。

ここ1～2年、実は他社で運営していたホームページの中身を、そのまま**当社あきばれツールにざっくり移しただけでSEO順位が上がる**というケースが増えていきます。

A) 先生が作った文章+他社ツール

B) 先生が作った文章+あきばれ

この、AよりもBの方が、ただそれだけで順位が上がってしまうのです。

A (制作会社)

- 高価格
- 50万円～
- 先生の言葉
- 他社ツール

B (当社)

- 低価格
- 6万円～
- 先生の言葉
- あきばれツール



同じ文章を載せて・・・ホームページBの方がSEO・集客が上がりました。

<豆知識>

業者がSEOに弱かったり、ノウハウがない場合先生が自分でやってもやっても結果順位も上がらず集客しない・・・悪循環になります。最初のツール選び／業者選びで数年間を棒に振るケースもあるのです。

成功事例紹介 4

「銀座 鍼灸」1位 銀座そうぜん鍼灸院さま

コロナの2020年4月頃は一時期落ち込みましたが、年間を通じては安定していました。やはり、**SEOをコツコツ**取り組んできて本当に良かったです。

特に、去年はあきばれさんからのzoomやメルマガ等の情報発信が頻繁にありましたので、ホームページもスピード感を持って直せました。新患の集客は平均して50件／月は超えており、2021年10月以降は100件を超えて来ています。

<グラフ：2022年も右肩上がり続けるアクセス数>



集客経路は**公式ホームページのSEOがメイン**で、PPCはしていません。最近ではYoutubeや、Googleマイビジネスの力も感じていますが、**やはりホームページです**。ポータルサイト経由の方も必ず、ホームページを見ているように思います。

集客に成功しているポイントは、ずばりあきばれさんに教わったことを中心に、

一つずつ丁寧にやっていることでしょうか。

- ・ターゲット視点に立って考えて
- ・どういう患者さんが
- ・何を期待しているかを考えて
- ・それをホームページで伝えていく

この繰り返しです。だから、自分で簡単に更新できるシステムが必要なのです。もう、変えられないですね。

今後も、安定した集客が得られるホームページ作成サービスや、治療院に関するノウハウを期待しています。これからもどうぞよろしくお願いいたします。

宗前 裕太 様より (2021.09.05)

第五章 なぜ、あきばれのツールはSEOに強い？

・当社がSEOで集客している

なぜ、当社のツールが強いのかと言えば、それは我々がほぼSEOだけで集客をしているからです。

- ・治療院 ホームページ作成 1位
- ・整体院 S E O 1位
- ・整体院 マーケティング 1位

常に、公式サイトの上位表示を維持しており、そこで得た最新ノウハウをお客様へサービス提供しています。当社がホームページを作り始めてから15年以上、ずっとSEOで成果を出し続けているのです。

・ビッグデータの活用

そして2022年の現在、ホームページの利用者数は全業種で11,000を数えるまでになりました。そこで出てくる順位動向、上位キーワードのトレンドを分析しているからこそ、最短で順位を上げる方法が分かるのです。

・システム開発

Googleが指定してくるコアウェブバイタル、構造化データ、HTTP2などの最新トレンドに、次々に対応しています。結果的に、毎年相当の額のシステム投資を行っています。したがって、当社のお客様が気付かないうちに、裏側のツールはどんどんSEO対策されているのです。

今は、**ツールの良し悪しが順位を決める時代**になってしまいました。

したがって、ツールはSEOに強い業者に任せてしまい、先生は日本語を書くだけの状態にしておくのが、今はおすすめの方法です。先生が、ホームページのすべてを自分でやっていた時代は、過去のものになりました。

- ・ビッグデータの活用
- ・複雑化するシステム対応

に時間を使うべきではありません。可能な限り楽をして、強い業者を選んでいくことが大切です。

第六章 ケーススタディ

ここからは、さらに実際の集客SEOの成功事例を見てみましょう。

まず、業者を変えた成功事例です。

「辻堂 鍼灸」1位 やまざきあつこ様

長年使っていた公式ホームページは愛着もあったのですが、Googleの各種キーワードで順位が落ち、新患さんが増えずに困っていました。何とかリピート患者さんで運営していましたが限界を感じて、SEOに強いあきばれホームページに2020年にリニューアルしました。

【コロナ期間について】

ホームページを着手したころに、コロナウイルスの感染拡大が始まり「このタイミングで良かったのか」かなり反省もしました。しかし、蓋を開けてみると、リニューアル後に順位が上がり、コロナの期間でも集客が安定するホームページに出来ました。

【行ったこと】

業者さんの変更だけです。実は、既存のホームページの中身を、ほぼそのままあきばれホームページのツールに移植しただけなんです。これで順位が上がったので、とても驚きました。逆に、これまで自分で書いてきたコンテンツが評価を受けて、嬉しかったです。

【あきばれホームページの良いところ】

とにかくSEO集客が強いという点。それから、変更をしたい時にいつでも自分ですぐに変えられるのが有り難いです。ちょっとした文言や表現の違いなど、施術家としては伝えたいニュアンスがありますので助かります。これからもどうぞよろしくお願いいたします。

山崎 敦子 様より

次に、キーワードを見直して集客に成功した事例のご紹介です。

「池袋 頭痛」1位 TAK整体院さま

テナントからマンションに移動する時に、ホームページを重視したくて、SEOに強い業者さんを探しました。そこで「頭痛」に絞るかどうかでかなり迷い、コンサルタントさんに相談をして、最終的にはキーワードを決めました。あの時に相談して本当に良かったです。

【集客数】月平均10件の新規獲得と安定しています

【多い症状】頭痛・頭痛・肩こり・猫背の方

【リピート率】高い

【エリア】池袋近辺の方（東武東上線沿いの方）

激戦区の池袋で整体院をやっておりますが、コロナ禍でも安定した集客が来ております。自分はマンションの一室で整体院をやっているのですが、新患のほとんどが紹介かホームページです。紹介を受けた人もまずはホームページをチェックするので、あきばれさんのホームページで良かったと感じています。ホームページと紹介のみでやっています！

【コロナの対応】

2020年の4月は少し落ち込みましたが、影響はなくすぐ復活しました。コロナ禍により、むしろオンライン指導が増えて、それによりむしろ集客/経営はより安定しました。プロにキーワードを相談して本当に良かったです。

長尾 剛志 様より

そして、ツールを変えただけで、上手くいった事例のご紹介です。

「瑞江 整体」5位 あすなろ鍼灸整骨院さま

リニューアルにより、あきばれにツールを変えてホームページからの新患数は倍増しました。その他にも紹介経路が当院のメインですので、ホームページとしては十分です。意図した足の患者さんが集まりリピートも高く、予約がこれ以上入らない状態になり、助かっています。

【これまでに工夫してきた点／ポイント】

基本的には過去のホームページの内容を、あきばれに移植しただけです。それで成果が非常に出ましたので、驚きました。こちらの意向／ターゲットをしっかりと確認していただき、初期のSEO設定の質が高いように思いました。

【あきばれホームページの良いところ】

元々、あきばれさんのことは知っていましたが、依頼して本当に良かったです。

- ・メール返信が凄い早い（あきばれ当日返信）
- ・作りやすさ（ワードプレスより全然作りやすかった）
- ・スピード感早く作業が出来て助かる
- ・デザインの的にも思った以上に良かった
- ・毎週のzoom勉強会がとても良い（いつもご飯食べながら参加してます）

【今後ホームページを作る方へのメッセージ】

ぜひ、おすすめします。これまで制作会社は3社めですが、一番良かったです。ツールも簡単で、フォローも充実しており、自分でも更新しようと思えます。何より、一緒に作りましょうという雰囲気作りや声掛けが嬉しかったです。迷っている方は、ぜひ一度ご相談されることをおすすめします。

岩本 一哉 様より

第七章 次は、先生の番です

これまで見てきた成果は**決して他人事ではありません**。これを読んでいる先生こそが、次にホームページの集客を実現できるのです。（知っている時点で、知らない先生をリードしています）

・ SEOに強いホームページを作ると・・・

- ・ 集客が増えて予約も増え、患者様の来店数が増え**やり甲斐溢れる日常が！**
- ・ ポータルサイト／PPCに支払っている毎月5万円以上の費用が1/10になり**コスト削減！**
- ・ 集客の仕組みが出来ることで**毎月安定した経営ができる！**

こんな毎日が、実現していくのです。

・ 次は、先生の番です

充実した毎日を実現するために、何をすれば良いかを、このガイドブックを読んでもくださった先生（動画を見ていただいた先生）にだけ、お伝えいたします。

それが「**無料診断会**」です。

・ 無料診断会

この30～60分のセッションに参加すれば、

- ・ **ホームページの本当の実力**
- ・ **なぜ、集客できないのか**
- ・ **これから、何をすれば良いか**

が分かります。

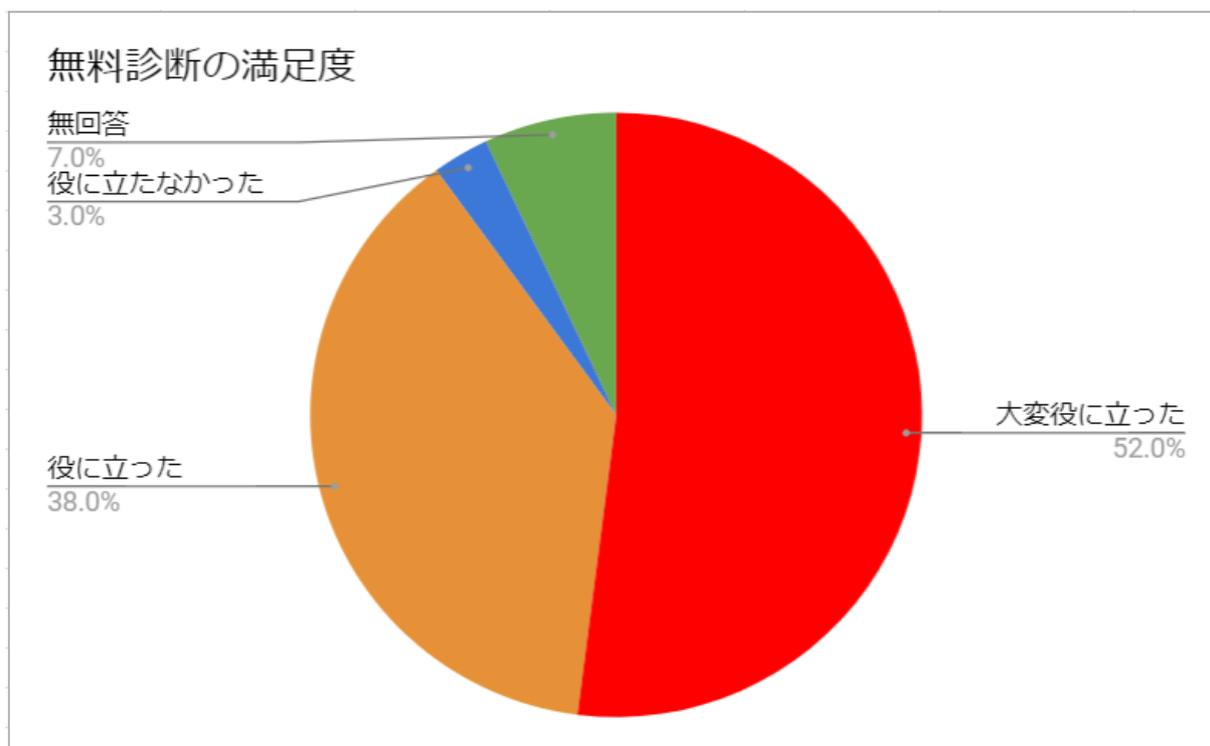
ホームページを持っていない先生には、「ホームページで新規集客を増やす方法」をお伝えしています。

・満足度グラフ

これまでに北原が行った無料診断会は300回以上。

その満足度をグラフにいたしました。

- ・大変役に立った 52.0%
- ・役に立った 38.0%
- ・役に立たなかった 3.0%
- ・無回答 7.0%



もちろん、当社へサービスを申し込まなかった先生も混ざっています。

参加後に、「この内容だったら、数万円の価値はある」「コンサルだけのサービスをして欲しい」という声をいただくこともあります。

＜当ガイドブック特典：無料診断会のご案内＞

「QRコードを読み取って、カレンダーから日程を指定するだけ」

無料診断の申込3ステップ

1:QRコード読み込み



➡ 2:カレンダーを選択



➡ 3:フォームを入力

2021年9月3日
16:00 - 17:00
@ Asia/Tokyo

◆お名前 (必須)

◆お名前 (必須)

◆メールアドレス (必須)

このメールアドレスに、zoomのURLも事前にお送りします

◆ご相談内容

完了!
予約確定

＜クリックするとカレンダーに移動できます＞

治療院のホームページに精通している上席コンサルタント北原が、しっかりとお話をお伺いします。ぜひ、この機会を逃さず、コロナの時代にも経営集客を安定させる第一歩を踏み出してください。

全国の先生からの、ご予約をお待ちしております。



＜QRコード読み取るか、クリックするとカレンダーに移動＞

運営会社情報

会社名	株式会社 WEBマーケティング総合研究所
代表	吉本俊宏
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-1-2-3 F
TEL	03-5957-1610
FAX	03-6704-5064
E-Mail	info@akibare-hp.jp
URL	https://www.akibare-hp.jp/
事業内容	WEB制作サービス（あきばれホームページ） マーケティング特化CMS【Buddy】提供、各種コンサルティング

治療院専用 **☎ 03-5957-1610**

お問合せ・ご相談 はこちら

あきばれホームページ
**創業
17年**

▶ 今すぐ相談して、解決する



◆治療院の集客SEOに関するお問合せ・ご相談の専用窓口です

メール : info@akibare-hp.jp

TEL : 03-5957-1610

※月～金（祝日を除く）10:00-13:00、14:00-17:00